

My Personal Challenge A1

Ich kann persönliche Herausforderungen lösen.

Core Entrepreneurial Education



Mein Preis- und Wertgefühl entwickeln

Was kostet ein Produkt oder eine Dienstleistung? Die Schüler/innen erfahren das durch praktische Beispiele: Sie schreiben auf, was sie sich für 4 Euro kaufen können. Zudem schätzen und überprüfen sie die Preise verschiedener Produkte. Über die Ergebnisse bewerten sie sich dann in Zweier-Teams gegenseitig.



Materialien für Schüler/innen

Youth Start Entrepreneurial Challenges Programm

basierend auf dem TRIO-Modell für Entrepreneurship – www.youthstart.eu

Core Entrepreneurial Education				Entrepreneurial Culture						Entrepreneurial Civic Education	
	Idea Challenge		Hero Challenge		Empathy Challenge		Storytelling Challenge		Buddy Challenge		My Community Challenge
	My Personal Challenge		Lemonade Stand Challenge		Perspectives Challenge		Trash Value Challenge		Open Door Challenge		Volunteer Challenge
	Real Market Challenge		Start Your Project Challenge		Extreme Challenge		Be A Yes Challenge		Expert Challenge		Debate Challenge

Das TRIO-Modell ist ein ganzheitlicher Lernansatz, der drei Bereiche umfasst:

„**Core Entrepreneurial Education**“ bezeichnet die Basisqualifikation unternehmerischen Denkens und Handelns: die Kompetenz, eigene Ideen zu entwickeln und sie flexibel und innovativ umzusetzen.

„**Entrepreneurial Culture**“ bedeutet die Förderung einer Kultur der Offenheit für Neuerungen, der Empathie, Teamfähigkeit und Kreativität, der Zielorientierung und Eigeninitiative, aber auch von Risikobereitschaft und -bewusstsein.

„**Entrepreneurial Civic Education**“ steht für die Stärkung der Sozialkompetenz als Staatsbürger/innen, die Verantwortung für sich, andere und die Umwelt übernehmen.

Jede Challenge gehört zu einer der **18 Challenge-Familien**, die einer der TRIO-Ebenen zugeordnet sind. Eine Challenge-Familie kann mehrere Challenges auf verschiedenen Unterrichtsniveaus umfassen. Die in den Unterrichtsmaterialien verwendeten Bezeichnungen lassen sich wie folgt zuordnen:

A1-Primarstufe, A2 – Sekundarstufe I, B1, B2 und C1 – unterschiedliche Stufen innerhalb der Sekundarstufe II. Das jeweils nächste Niveau baut auf dem vorigen auf.



Fiche de travail 1

Qu'est-ce que je reçois pour mon argent?

1. Pensez à ce que vous pouvez acheter pour une certaine somme d'argent.
Entrez vos résultats dans le tableau.

Avec 4 euros je peux m'acheter ...

2. Comparez ensuite vos résultats en groupes de 4 à 5 personnes et répondez aux questions suivantes:

- Avez-vous tous pensé aux mêmes objets?
- quels sont les objets cités le plus souvent?
- Avez-vous noté plus de choses que vous aimez acheter (par ex. des bonbons) ou aussi des produits comme du lait, du pain, du yaourt ...?
- Veuillez dessiner une affiche avec vos produits que vous aimeriez acheter.

3. Présentez et comparez les résultats de votre groupe en classe.




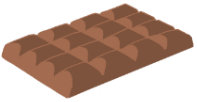



Fiche de travail 2

Estimer les prix



1. Imaginez combien ces produits pourraient coûter

Combine coûte ...	Je pense ...	Je sais, cela coûte ...
 1 litre de jus d'orange		
 3 bananes		
 1 pomme		
 1 tablette de chocolat		
 1 paire d'écouteur		

2. Vérifiez les prix - comme devoir à domicile.

- Que remarquez-vous?
- Pourquoi tous les prix ne sont-ils pas identiques? A quoi cela pourrait-il être lié?
- Pensez à la façon dont les prix sont déterminés. (Comment le prix est-il composé?)

3. Comparez vos estimations et votre avis avec les résultats de vos camarades de classe






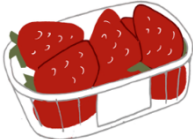
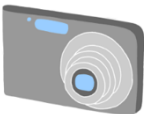


Fiche de travail 3

Vérifier les prix



Par deux, discutez si les prix sont trop élevés ou trop bas - ou s'ils sont corrects.

Est-ce juste?	Oui, c'est juste.	Non, c'est faux.
 Un sèche-cheveux coûte 150 euros.		
 Une bouteille d'un litre d'eau coûte 45 centimes.		
 Une voiture neuve coûte 1600 euros.		
 Un billet de cinéma coûte 8 euros.		
 Un pain à la cannelle coûte 4,75 euros.		
 Une barquette de fraises coûte 3 euros.		
 Un appareil photo numérique coûte 600 euros.		

My Personal Challenge A1

Youth Start Entrepreneurial Challenges





Fiche de travail 4

Évaluation par les pairs

Encerclez le nombre de smileys correspondant à la performance de votre partenaire.




Niveau	Contenu et organisation
☺	Je connais le prix d'un produit et je peux expliquer pourquoi cela coûte si cher.
☺☺	Je connais les prix de 2 produits et peux expliquer pourquoi ils coûtent autant.
☺☺☺	Je connais les prix de 3 produits et je peux expliquer pourquoi ils coûtent tellement cher.
☺☺☺☺	Je connais les prix de 4 produits et je peux expliquer pourquoi ils coûtent tellement cher.



Fiche de travail 5

Auto-évaluation à la fin de la leçon

Cochez le smiley correspondant!

Nr.	Question/Déclaration			
1.	Je peux deviner le juste prix d'un produit.			
2.	Je peux expliquer pourquoi un produit coûte plus ou moins cher.			
3.	Quand je vais au supermarché, je peux deviner quels produits sont bon marché ou chers.			
4.	Je sais ce que je peux acheter pour 4 euros.			
5.	Je peux gérer des tâches simples.			
6.	Je sais travailler avec les autres.			
7.	Je peux expliquer et comparer le prix et la valeur des produits..			



➔ Fiche de travail 6

Résumé de l'auto-réflexion

1. Qu'est-ce que j'ai aimé dans cette tâche?

2 . Qu'est-ce que je n'ai pas aimé dans cette tâche??

3. Quels produits à bas prix pourrais-je recommander à mes parents pour économiser de l'argent?

4. Puis-je aider mes parents à faire leurs courses? Pourquoi ou pourquoi pas?
